

Le magazine spécialisé dans le bâtiment ayant la plus grande portée en Suisse occidentale

Souhaitez-vous placer votre publicité là où l'ensemble du secteur de la construction s'informe quotidiennement?

Batimag possède un taux de pénétration maximal et offre un environnement rédactionnel ciblé et thématique entièrement dédié au secteur suisse romande de la construction.

Batimag aborde tous les sujets qui font bouger la branche, des développements et pronostics dans l'industrie de la construction, aux nouveaux projets, en passant par les chantiers intéressants, les tendances actuelles et les produits innovants. Dans le magazine imprimé qui paraît chaque mois, ainsi qu'en ligne, on trouve, outre des articles passionnants, des demandes de permis de construire de toute la Suisse.



Aperçu des KPI

GÉNÉRALE		IMPRIMÉ		EN LIGNE		NEWSLETTER		
Langue français		Parution	1 x par mois, double édition pour juillet/août	batimag.ch		Parution	hebdomadaire le jeudi	
		Tirage		Clients uniques par mois	28'000	Destinataires de newsletter	ø 4'300 par envoi	
		Tirage diffusé*	4'794	Visits par mois	32'000			
		Tirage vendu*	159	Page impressions par mois	39'000			
		Tirage gratuit*	226	Durée d'utilisation	0:40 minutes			
		Diffusion non contrôlée	jusqu'à 4'409					
Source : Google Analytics, moyenne 1 avril 2024 – 31 mars 2025								

Source : Google Analytics, moyenne 1 avril 2024 – 31 mars 2025

*Certifié REMP/CS, Période de relevé: 1 avril 2025 – 31 mars 2026



N°	PARUTION	CLÔTURE	THÈMES PRINCIPAUX
1	29.01.2026	15.01.2026	Matériaux de construction, construction en bois Chantier du mois Salon Aqua Pro, Bulle (04.-06.02.26) Terra Solid, Lucerne (24.-26.02.26)
2	26.02.2026	12.02.2026	Rénovation, BIM, couverture, ferblanterie, étanchéité Chantier du mois Rapport trimestriel
3	26.03.2026	12.03.2026	Construction et énergie durable, travaux de sciage Chantier du mois
4	30.04.2026	16.04.2026	Machines de chantier, constructions métalliques, architecture et planification Chantier du mois Rapport trimestriel
5	28.05.2026	13.05.2026	BIM, infrastructures, construction en bois Chantier du mois Suisse Public, Berne (16.-19.06.26)
6	25.06.2026	11.06.2026	Espace Mittelland II: FR, NE, JU Architecture et planification, rénovation Chantier du mois
7/8	27.08.2026	13.08.2026	Infrastructures, chauffage-ventilation-sanitaire, matériaux de construction Chantier du mois Rapport trimestriel
9	24.09.2026	10.09.2026	Véhicules utilitaires, technique du bâtiment Chantier du mois
10	29.10.2026	15.10.2026	Chauffage, rénovation, architecture et planification Chantier du mois Rapport trimestriel
11	26.11.2026	12.11.2026	Machines de chantier, BIM Chantier du mois
12	10.12.2026	26.11.2026	Région lémanique: GE, VD, VS Rétrospective des projets de l'année, éclairage Chantier du mois Baumag, Lucerne (21.-24.01.27)



IMPRIMÉ



Page de couverture

175 mm x 185 mm¹
CHF 9'800.-
selon disponibilité
Supplément sur les dépenses
spéciales +25 %



2e page de couverture

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 4'700.-



3e page de couverture

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 3'900.-



4e page de couverture

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 4'900.-



1/1 page

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 3'900.-



1/2 page

185 mm x 130 mm¹
210 mm x 145 mm²
CHF 2'000.-



1/2 page

90 mm x 265 mm¹
103 mm x 297 mm²
CHF 2'000.-



1/4 page

90 mm x 130 mm¹
CHF 1'200.-



1/4 page

185 mm x 65 mm¹
CHF 1'200.-



1/8 page

90 mm x 65 mm¹
CHF 600.-



1/8 page

185 mm x 32.5 mm¹
CHF 600.-

EN LIGNE



Newsletter Banner Top

Envoi: 2x à 4'300 abonnés (Jeudi)
650x300 px, pas d'animation, lien vers le site du client
CHF 1'500.-

Premium 1

Run of site: env. 18'000 ad impressions
Pour 1 mois CHF 1'500.-



Desktop

Wideboard 994 x 250 px
Billboard 970 x 250 px
Maxiboard 994 x 118 px
Leaderboard 728 x 90 px



Mobile

Wideboard 320 x 160 px

Premium 2

Run of site: env. 16'000 ad impressions
Pour 1 mois CHF 1'300.-



Desktop

Halfpage 300 x 600 px
Skyscraper 160 x 600 px



Mobile

Rectangle 300 x 250 px

Basic

Run of site: env. 14'000 ad impressions
Pour 1 mois CHF 1'100.-



Desktop

Rectangle 300 x 250 px



Mobile

Rectangle 300 x 250 px

CONTENU

Publireportage Premium 1

Rapport complet sur le site web
1 semaine CHF 1'000.- (sans texte)



Teaser dans la newsletter

Position 1
Envoi: 1x jeudi
Env. 4'300 abonnés

Teaser sur le site web

Position 1
1 semaine run of site
Env. 4'000 impressions

Publireportage Premium 2

Rapport complet sur le site web
1 semaine CHF 800.- (sans texte)



Teaser dans la newsletter

Position 2
Envoi: 1x jeudi
Env. 4'300 abonnés

Teaser sur le site web

Position 2
1 semaine run of site
Env. 3'000 impressions

Publireportage Basic 1

Rapport complet sur le site web
CHF 500.- (sans texte)



Teaser dans la newsletter

Position 1
Envoi: 1x jeudi
Env. 4'300 abonnés

Publireportage Basic 2

Rapport complet sur le site web
CHF 400.- (sans texte)



Teaser dans la newsletter

Position 2
Envoi: 1x jeudi
Env. 4'300 destinataires



L'interview d'expert

2 pages dans le magazine
Numérique sur votre profil
Placement dans la newsletter exclusive « Expertise »
Exclusivité sectorielle pendant un an
CHF 5'900



Création de textes

Prix sur demande



Création de matériel publicitaire

Prix sur demande

¹ Miroir de page
² Format du magazine, annonce francs-bords: 3 mm de rognage sur les 4 côtés. De préférence franc-bord.
* Ne donnent pas droit à un rabais

Plus d'informations

Nous sommes à votre disposition pour la présentation cross-média de vos contenus.

POSSIBILITÉS

Autres formats et placements spéciaux (p. ex. encarts, gatefolder etc.)

Articles rédactionnels en relation avec les thèmes clés

Aide au storytelling

Production et placement de vidéos sur demande

INTERLOCUTEURS

Conseil et vente Kundenservice
advertising@infopro-digital.ch

Rédacteurs en chef Jean-A. Luque
jean-a.luque@infopro-digital.ch

SPÉCIFICATIONS IMPRIMÉ

Résolution 300 dpi Fichier PDF imprimable haute résolution

Franc-bord + 3 mm de rognage sur toutes les pages

Texte .doc, .txt, .rtf, .pdf

Photos et illustrations doivent être disponibles dans la résolution imprimable. Chaque photo au format original (format final) doit présenter une résolution d'au moins 300 dpi. Règle de base: .jpg sous 1 Mo ne peuvent pas être imprimés.

Images .jpg, .tif

Logos Format vectoriel .eps, .ai, .pdf

Dates Livraison de supports publicitaires imprimés au plus tard à la date de clôture des annonces

Advertorial création libre dans le limite du format réservé

SPÉCIFICATIONS EN LIGNE

Résolution 72 dpi

Taille Max. 0.5 MB

Format .jpg, .png, .gif ou Script (Javascript, HTML)

Texte .doc, .txt, .rtf, .pdf; Les liens doivent impérativement être fournis avec https (le clic ouvre une nouvelle fenêtre de navigateur)

Vidéo Sur demande

Dates 4 jours ouvrables avant la publication

Advertorial 3'000 caractères, 4 photos, vidéo MP4 60"

REMISES RENOUVELABLES

sur demande

15% avec responsabilité en cas de défaut de paiement de l'agence et 5% sans responsabilité en cas de défaut de paiement de l'agence
Tous les prix en CHF, hors 8,1 % TVA

CGV

infopro-digital.ch/cgv